

Số: /KH-STTTT

Hải Dương, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 675/KH-BCĐ ngày 19/02/2025 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh về thực hiện công tác phòng, chống mua bán người năm 2025, Sở Thông tin và Truyền thông (TTTT) xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong các cấp, các ngành, đoàn thể, các tổ chức xã hội và quần chúng nhân dân trong phòng, chống tội phạm mua bán người. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân trong phòng, chống tội phạm, phòng, chống mua bán người; kết hợp chặt chẽ giữa phòng ngừa với tích cực phát hiện, tấn công, trấn áp tội phạm, triển khai đồng bộ các giải pháp phòng ngừa và đấu tranh có hiệu quả với các loại tội phạm, bảo đảm trật tự, an toàn xã hội.

2. Đẩy mạnh và đa dạng hóa các hình thức, nội dung truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và trực tiếp tại cộng đồng; xây dựng, nhân rộng các mô hình, câu lạc bộ chuyên sâu, lồng ghép về phòng, chống mua bán người hiệu quả, góp phần xây dựng môi trường lành mạnh ở cộng đồng dân cư; tổ chức hướng dẫn thực hiện, tăng cường đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên về phòng, chống tội phạm mua bán người.

3. Tuyên truyền tích cực, tăng cường đưa tin, cảnh báo thủ đoạn mới của tội phạm mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người.

4. Các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh có kế hoạch chi tiết, cụ thể hàng tháng, quý, năm trong công tác tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến Kết luận số 13-KL/TW ngày 16/8/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới; các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chiến lược, Chương trình của Chính phủ chỉ đạo công tác phòng, chống tội phạm, góp phần giữ vững an ninh chính trị, bảo đảm trật tự, an toàn xã hội, đảm bảo tuyệt đối an toàn Đại hội

Đảng các cấp và các sự kiện chính trị quan trọng của đất nước trong năm 2025.

- Tuyên truyền Luật phòng, chống mua bán người; chỉ thị, nghị quyết của Trung ương Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 138 Chính phủ trong công tác phòng, chống tội phạm, phòng, chống mua bán người; nâng cao ý thức trách nhiệm, năng lực cá nhân, gia đình và toàn xã hội nhằm chủ động phòng ngừa, ứng phó với tình hình, thủ đoạn và hậu quả, tác hại của tội phạm mua bán người; các biện pháp phòng ngừa; kết quả công tác phòng, chống tội phạm mua bán người; các gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, kinh nghiệm hay về phòng, chống mua bán người.

- Tuyên truyền về tình hình thực hiện phòng, chống mua bán người. Phản ánh khách quan, toàn diện công tác phòng, chống tội phạm, phòng, chống mua bán người, đấu tranh mạnh mẽ, phản bác những quan điểm, tư tưởng sai trái, luận điệu xuyên tạc, thông tin không đúng sự thật về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác phòng, chống tội phạm. Tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, kinh nghiệm trong phòng, chống mua bán người cũng như những thủ đoạn, hậu quả tác hại và cách thức phòng, chống tội phạm mua bán người để người dân nâng cao nhận thức về loại tội phạm này. Tăng cường đưa tin, cảnh báo thủ đoạn mới của tội phạm mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người.

- Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người” và “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người 30/7” phù hợp với thông điệp quốc tế về phòng, chống mua bán người năm 2025.

2. Hình thức tuyên truyền

- Các cơ quan thông tin đại chúng chủ động cập nhật, nắm bắt các nguồn tin để tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về phòng, chống tội phạm mua bán người; phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người (*lưu ý các hình thức mới*), tập trung xây dựng chương trình, tin bài phản ánh các vụ án đã xảy ra,... nhằm nâng cao nhận thức cho người dân để chủ động phòng ngừa.

- Xây dựng và duy trì chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên báo chí; xây dựng các tiêu phẩm, ký sự, phóng sự, tin, bài, tăng thời lượng phát sóng đưa tin trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở. Đẩy mạnh tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua, bán người trên Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, hệ thống Phát thanh cấp huyện và Đài Truyền thanh cấp xã, các Tạp chí, Đặc san, Bản tin, Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, Ngành, đoàn thể tỉnh và UBND cấp huyện, Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú của các cơ quan báo chí Trung ương tại Hải Dương.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền.

Phát huy hiệu quả hoạt động của các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo...) chính thức của tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác thông tin, tuyên truyền. Hướng dẫn các doanh nghiệp viễn thông gửi tin nhắn tuyên truyền về phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức hội nghị, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho cán bộ theo dõi về các văn bản mới trong phòng, chống mua bán người; tập huấn nâng cao năng lực cho mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên về kiến thức, kỹ năng viết, đưa tin về phòng, chống mua bán người.

3. Thời gian tuyên truyền: Thường xuyên trong năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu giúp Ban Chỉ đạo 138 chỉ đạo triển khai công tác tuyên truyền về phòng chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng; hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện và định kỳ báo cáo kết quả tuyên truyền theo quy định.

- Tập huấn kỹ năng cho cán bộ, phóng viên theo dõi về các văn bản mới trong phòng, chống mua bán người; về kiến thức, kỹ năng viết, đưa tin về phòng, chống mua bán người.

- Chủ trì các cuộc họp, giao ban, tổng kết công tác tuyên truyền về phòng chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hướng dẫn công tác phòng, chống mua bán người đưa vào áp dụng tại các đơn vị làm dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch; phối hợp với các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh công tác truyền thông, kịp thời phổ biến chính sách, pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người.

- Hướng dẫn, thẩm định và cấp phép kịp thời cho các đơn vị xuất bản các tài liệu không kinh doanh về phòng, chống mua bán người.

2. Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Không ngừng đổi mới nội dung, cách thức tuyên truyền và nâng cao chất lượng, hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục, ký sự, phóng sự, tin, bài, hình ảnh tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin kịp thời, chính xác về tình hình mua bán người; những chính sách, pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người.

- Thường xuyên đăng, phát sóng các tin, bài, hình ảnh về các đơn vị, địa

phương làm tốt công tác phòng, chống mua bán người.

3. Các Tạp chí, Đặc san, Bản tin; Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, Ngành, đoàn thể tỉnh và UBND cấp huyện

- Căn cứ chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và nội dung Kế hoạch này xây dựng các chuyên trang, chuyên mục hoặc có tin, bài, hình ảnh phản ánh về phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh cho phù hợp với tôn chỉ mục đích hoạt động và chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Liên kết, trao đổi thông tin để các tài liệu, bài viết về phòng, chống mua bán người trên các Cổng/Trang thông tin điện tử.

4. Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú của các cơ quan báo chí Trung ương tại Hải Dương

Chủ động phối hợp với Ban Chỉ đạo 138 của tỉnh và các cơ quan chức năng có liên quan của tỉnh để thực hiện công tác tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh cho phù hợp với tôn chỉ mục đích hoạt động của cơ quan báo chí.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông cấp huyện

- Chủ trì, phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ cấp huyện và các ban, ngành chức năng trên địa bàn đẩy mạnh công tác truyền thông, kịp thời phổ biến chính sách pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, các kinh nghiệm, biện pháp phòng ngừa, kết quả đấu tranh, các gương điển hình tiên tiến, mô hình có hiệu quả về phòng, chống tội phạm mua bán người.

- Tổ chức hoạt động truyền thông tại cộng đồng và hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở dưới nhiều hình thức phong phú và đa dạng: Xây dựng mô hình truyền thông, gặp gỡ, nói chuyện trực tiếp, cung cấp tài liệu; thông qua hoạt động tại cơ sở giáo dục; hoạt động văn hoá du lịch,... tại cộng đồng, tập trung thực hiện tại các khu vực trọng điểm nhằm nâng cao nhận thức cho người dân, đặc biệt là những người có nguy cơ cao bị bán.

- Thực hiện xã hội hoá công tác truyền thông nhằm huy động sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành trong thực hiện công tác truyền thông phòng, chống tội phạm mua bán người.

6. Đài Truyền thanh cấp xã

Thực hiện tiếp âm đầy đủ chương trình phát thanh cấp trên; chủ động biên tập, xây dựng chương trình phù hợp; bố trí khung giờ, thời lượng phù hợp, hiệu quả để tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm.

7. Chế độ báo cáo

Đề nghị các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh định kỳ hàng quý, 6 tháng, một năm và đột xuất khi có yêu cầu gửi Báo cáo kết quả tuyên truyền về thực hiện phòng, chống tội phạm của cơ quan, đơn vị mình bằng văn bản về

Sở Thông tin và Truyền thông (số 199 Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Bình, thành phố Hải Dương); bằng file mềm về địa chỉ email: lethinga.tttt@gmail.com để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh năm 2025. Đề nghị các cơ quan thông tin, báo chí và các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Ban Chỉ đạo 138 tỉnh (để b/c);
- Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Hải Dương, Đài PT&TH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng VH TT, Trung tâm VH TT & TT cấp huyện;
- Đài Truyền thanh cấp xã;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Nhật